

**Инструкция по эксплуатации
ПО "КУМ - кабинет умного маркетолога"**

Аннотация

Настоящий документ содержит информацию, необходимую для эксплуатации ПО “КУМ - кабинет умного маркетолога”.

Содержание

Описание и назначение ПО.....	4
Процесс запуска ПО.....	5
Основные компоненты ПО.....	6
Процесс завершения работы ПО.....	9
Контакты.....	10

Описание и назначение ПО

ПО "КУМ - кабинет умного маркетолога" – программа, позволяющая осуществлять массовую отправку рекламных кампаний формата "мастер кампаний" в рекламные кабинеты системы контекстной рекламы "Яндекс Директ".

ПО позволяет осуществлять:

- регистрацию и авторизацию пользователя;
- импорт данных из таблицы;
- экспорт настроек;
- заполнение рекламной кампании формата "мастер кампаний" в "Яндекс Директ";
- отправку рекламной кампании формата "мастер кампаний" в "Яндекс Директ".

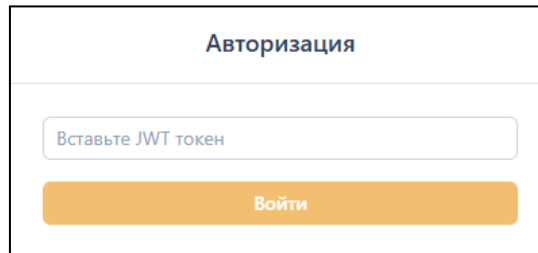
Процесс запуска ПО

1. Для запуска ПО пользователь должен быть авторизованным пользователем в сервисе “Яндекс Директ”.
2. Ему нужно перейти на сайт: <https://csm-ads.ru/auth>
3. Вставить в открытое поле JWT токен, выданный заранее после заключения договора.
4. Нажать кнопку “Войти”.

Основные компоненты ПО

1. Окно авторизации

Здесь пользователь проходит авторизацию для входа в систему, вводя JWT токен.



The image shows a web form titled "Авторизация" (Authorization). It contains a text input field with the placeholder text "Вставьте JWT токен" (Paste JWT token). Below the input field is a large orange button labeled "Войти" (Login).

Рис. 1

2. Боковая панель

На ней расположено наименование ПО, вкладка с открытой страницей конкретной заявки, сведения об учетной записи и кнопка "Выйти".

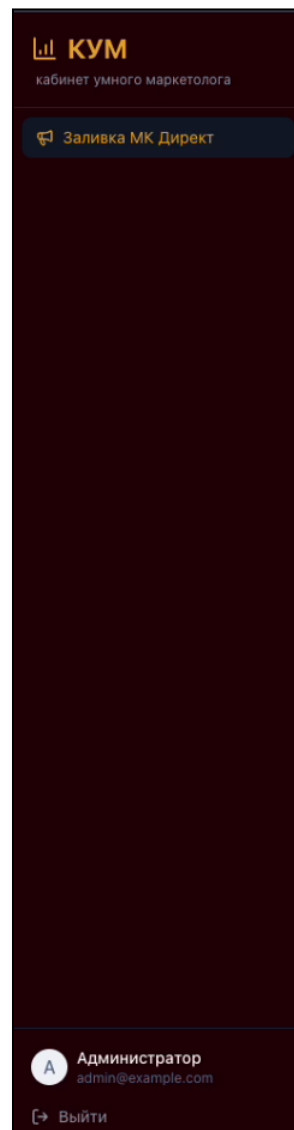


Рис. 2

3. Верхнее меню страницы рекламной кампании

В верхней части размещены кнопки “Импорт из таблицы” и “Экспорт настроек”.

Ниже находится страница рекламной компании, на которой необходимо заполнить поля, чтобы после “робот” смог ее отправить в выбранные рекламные кабинеты “Яндекс Директ”.

Справа есть значок плюс, позволяющий добавлять новую страницу с новой рекламной кампанией.

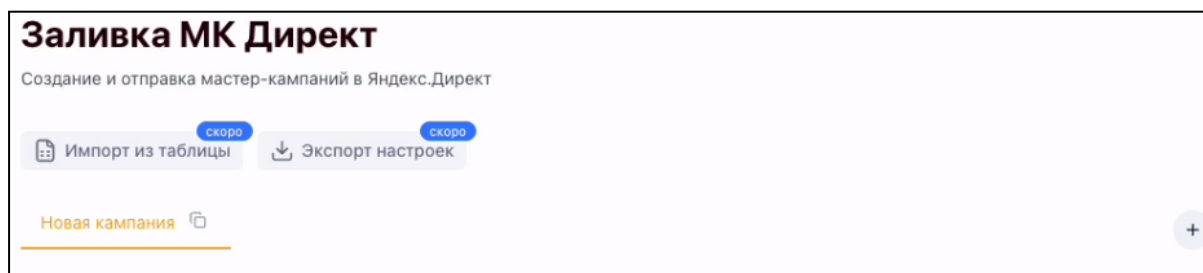


Рис. 3

4. Основная часть страницы рекламной кампании

Страница представляет собой набор полей для ввода сведений о рекламной кампании, прикрепления изображений и видеофайлов, выбора параметров (рис. 4,5, 6).

The image shows the main form for creating a campaign. It has several sections: 1. "Название рекламной кампании" (Campaign name) with a text input field containing "Новая кампания". 2. "Содержание рекламы" (Ad content) section with a link input field containing "https://example.com", a UTM-tag input field containing "utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign_name", and two sections for ad variants: "Варианты заголовков" (56 variants) and "Варианты текстов объявлений" (80 variants). 3. "Изображения (до 5 шт.)" (Images) and "Видео (до 2 шт.)" (Videos) sections, each with a dashed box for uploads, instructions to drag files, and a "Выбрать файлы" (Choose files) button.

Рис. 4

Быстрые ссылки (до 8 шт.)

Быстрая ссылка 1	
https://example.com/page	1016
Название	30
Описание	60

[Добавить еще быструю ссылку](#)

Регион показов *

Аудитория

Рис. 5

В правом нижнем углу размещена кнопка “Отправить в кабинеты”, при нажатии на которую ПО автоматически рассылает созданную рекламную кампанию в кабинеты “Яндекс директ”, заполняя их как реальный пользователь (рис. 6).

Настройки кампании

Цель рекламы

Цена перехода

Р

Недельный бюджет

Р

☒ Автоматически применять рекомендации

☒ Оптимизировать расширенные настройки — цели, подбор аудитории, недельный бюджет

☒ Оптимизировать тексты объявлений, чтобы получать больше целевых действий

[Отправить в кабинеты](#)

Рис. 6

Процесс завершения работы ПО

Для завершения работы ПО пользователю необходимо нажать в нижнем левом углу кнопку “Выйти”.

Контакты

e-mail: tech@kreativ-media-perm.ru